

PLANO DE AULA CURSO ARTE DE POSTAR

Estratégias, narrativas e divulgação do seu trabalho artístico

GUARÁ ESTÚDIO

Professora Daniela Nakao

Área do curso: Arte de Postar

Público-alvo: Maiores de 18 anos voltados ao trabalho das artes que esteja interessado na pesquisa e atividades no meio da divulgação.

Período: 3 meses de duração. 12 encontros. Carga horária 36 horas.

OBJETIVOS GERAIS

Entender as diferentes possibilidades de divulgação do seu trabalho artístico no Instagram, conhecer as próprias limitações a fim de quebrá-las ou contorná-las para conquistar um público, compartilhar de maneira saudável e planejar um calendário de postagem que faça sentido na sua rotina.

RECURSO DIDÁTICO - MATERIAL

Caderno para anotações, celular com Instagram, post-its e canetas coloridas.

ABORDAGEM DO CURSO NOS SEGUINTE ASPECTOS

ESTRUTURANDO SEU PERFIL

Definindo seu objetivo no Instagram

Avaliar o seu consumo de conteúdo

Incluir o hábito de planejar e postar na sua rotina

Ferramentas para preparar seu perfil

REASSIGNIFICANDO REDES SOCIAIS

Comunidade e números: curtidas, seguidores, o algoritmo e a ansiedade

Venda/divulgação da sua arte: dividindo o que você acredita

Perfeccionismo e o medo do julgamento: contornando a autossabotagem

Timidez e autoridade: compartilhando sua arte e seu conhecimento dentro do melhor formato para você

CRIANDO REPERTÓRIO E ESTRUTURANDO IDEIAS

Estudando suas referências (positivas e negativas)

Formatos de conteúdo para cada objetivo

Brainstorm de ideias (analisando quantidade, gerando qualidade)

Criando sua biblioteca de conteúdos

Ferramentas para conectar e engajar sua audiência

PLANEJAMENTO E ESTUDO DA PRÁTICA

Linhas Editoriais: planejando dentro da sua rotina

Revisando e estudando o processo com análise do que melhorar ou descartar